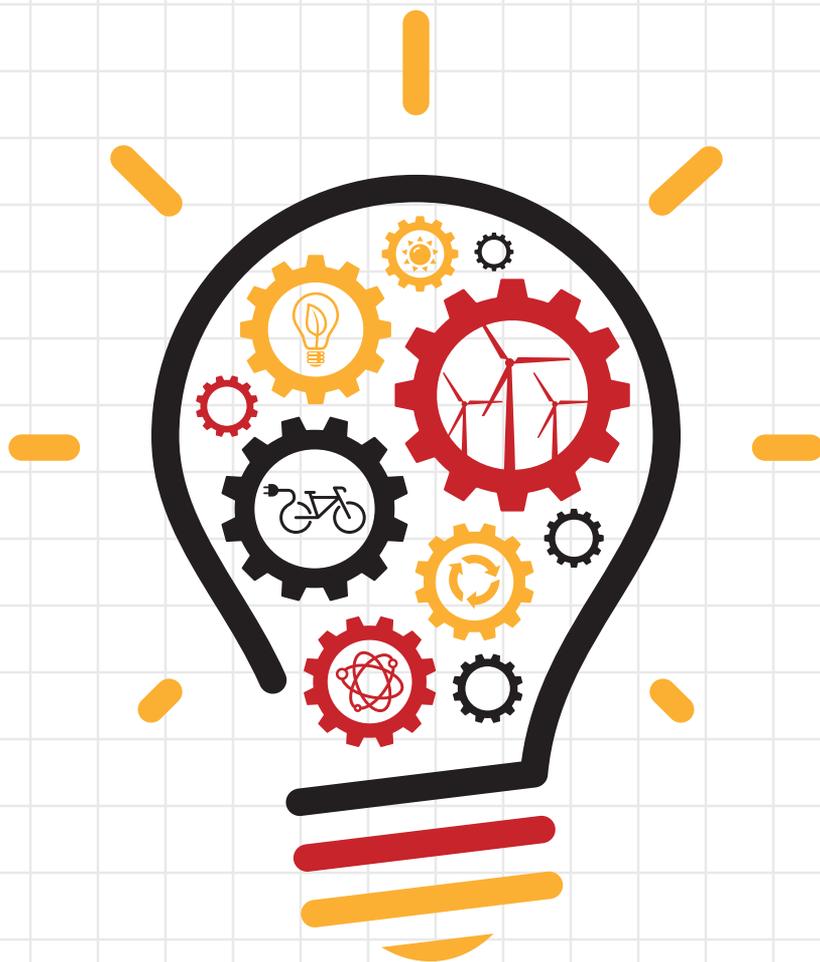


Deutsche Fallstudien



InvestHK

The Government of the Hong Kong
Special Administrative Region



German Industry and Commerce Ltd.
德國工商會有限公司



German Chamber of Commerce
Hong Kong 德國商會

Setzen Sie auf Hongkong – Ihre Verbindung in die ganze Welt



Die strategisch günstige Lage und die erstklassige Infrastruktur macht Hongkong zu einem idealen Knotenpunkt in Asien. Der freie Informationsfluss, ein einfaches und niedriges Steuersystem, vielfältige Finanzierungsmöglichkeiten und der leichte Zugang zu Asiens größten Wachstumsmärkten und jungen Talenten machen Hongkong zum passenden Standort für Ihr Unternehmen.

Invest Hong Kong verfügt über das nötige Fachwissen, um den Start Ihres Unternehmens in unserer Stadt so reibungslos und erfolgreich wie möglich zu gestalten. Unser Service ist kostenlos, vertraulich und individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt.

Besuchen Sie uns auf investhk.gov.hk

InvestHK

The Government of the Hong Kong
Special Administrative Region

Where Business Goes to Grow

Büro Hongkong:
25/F, Fairmont House, 8 Cotton Tree Drive,
Central, Hong Kong
Tel: (852) 3107 1000 Email: enq@investhk.gov.hk

Hong Kong Economic and Trade Office (Berlin):
Jägerstrasse 33, 10117 Berlin
Dr. Wing-hin Chung, Leiter Investitionsförderung (Berlin)
Tel: +49-30-226-677-223
Email: winghin_chung@hketoberlin.gov.hk

[#investhk](https://twitter.com/investhk)



Follow us on [in](https://www.linkedin.com/company/investhk)

Contents

2 **Über Invest Hong Kong**

3 **Über German Chamber of Commerce**

Fallstudien

4 Audi Hong Kong

5 Birkenstock

6 Commerzbank

7 Dachser

8 GreenPages

9 Hohenstein Laboratories (HK) Ltd

10 Infineon

11 Mercedes-Benz

12 Metro Group Buying Hong Kong

13 Peter Wittwer

14 Seerene

15 Soundbrenner

16 Taylor Wessing LLP

17 Volkswagen Hong Kong Limited

18 **InvestHK Büro in Deutschland**

19 **Zitate**

Über Invest Hong Kong

Invest Hong Kong (InvestHK) wurde im Jahr 2000 gegründet und ist als Regierungsbehörde für Auslandsdirektinvestitionen zuständig für die Sonderverwaltungsregion Hongkong. Ihre Aufgabe besteht darin, die Stellung Hongkongs als führendes internationales Geschäfts- und Finanzzentrum zu festigen und auszubauen. Wirtschaftlich und strategisch wichtige Unternehmen aus Übersee und dem Festland sollen einen Anreiz erhalten, in Hongkong zu investieren.

Bis zum Dezember 2015 konnte InvestHK bereits über 3.820 Unternehmen unterstützen, die im ersten Jahr ihrer Geschäftstätigkeit oder Expansion mehr als 41.200 neue Arbeitsplätze geschaffen haben und über 101 Milliarden HKD an Investitionen tätigten.

InvestHK verfügt über Branchenspezialisten, die alle bedeutenden Wirtschaftssektoren Hongkongs abdecken, z. B. Unternehmens- und Fachdienstleistungen, Verbrauchsgüterindustrie, kreative Branchen, Finanzdienstleistungen, Informations- und Kommunikationstechnologie, Innovation und Technologie, Tourismus und Gastronomie sowie Verkehr und Industrie. Hinzu kommt ein Netzwerk von Mitarbeitern und Repräsentanten im Ausland an 29 wichtigen Geschäftsstandorten in der ganzen Welt zur Abdeckung der Zielmärkte. Die Mitarbeiter in Hongkong und im Ausland arbeiten Hand in Hand, um erfolgreiche Unternehmensgründungen und Expansionen in Hongkong zu begleiten.

Nehmen Sie die kostenlosen, maßgeschneiderten und vertraulichen Leistungen von InvestHK in jeder Unternehmensphase in Anspruch:



Website: www.investhk.gov.hk
 Tel: (852) 3107 1000
 Email: enq@investhk.gov.hk

Über German Chamber of Commerce, Hong Kong

AHK in Hongkong: Delegation der deutschen Wirtschaft und Mitgliederorganisation

German Industry & Commerce Hong Kong, Ltd. (GIC) ist eine der Delegationen der Deutschen Wirtschaft in Greater China. Gemeinsam vertreten die Delegationen in Beijing, Shanghai, Guangzhou und Hongkong sowie das Deutsche Wirtschaftsbüro in Taipei den Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) in Greater China. Dieser Verbund ist eine Nicht-Regierungsorganisation, ohne politische Interessen, aber mit dem öffentlichen Auftrag die wirtschaftlichen Interessen Deutschlands im Ausland zu vertreten. GIC ist seit 1987 am Standort Hongkong aktiv. Von Beginn an gehoert ein wichtiger Teil des Aufgabenspektrums zum öffentlichen Auftrag und wird unentgeltlich erbracht. Dazu gehören typischerweise Erstberatungen, Briefings und Lobbyarbeit.

Als eine der drei Dienstleistungsgesellschaften des Netzwerks der Deutschen Auslandshandelskammern (AHK) in Greater China bietet German Industry & Commerce Ltd. in Hong Kong ihre Serviceleistungen unter der globalen Marke DEinternational an. Diese sowohl gebietsbezogenen als auch weltweit standardisierten Dienstleistungen werden zu marktüblichen Honoraren in der gewohnt hohen Qualität erbracht, für die das AHK Netzwerk weltweit steht. Insbesondere für mittelständische Unternehmen bedeutet dies Kundenfokus, Marktexpertise, Transparenz und Nutzen des globalen Verbundes der Deutschen Auslandshandelskammern.

Genau wie die deutschen Mitgliederorganisationen an den Standorten in der VR China hat sich auch die German Chamber of Commerce in Hong Kong (GCC) seit ihrer Gründung im Jahr 1983 zu einer der größten ausländischen Handelskammern in der Sonderverwaltungszone entwickelt. Sie bietet ihren rund 500 Mitgliedern eine große Auswahl an Dienstleistungen an.

Ausserdem dient ihnen die Handelskammer als Netzwerk und als Instrument der Wirtschaftsförderung. Sie unterstützt beim Nutzen von Geschäftschancen in Hong Kong, China und Deutschland. Zudem vertritt die GCC die Interessen der Mitglieder in den Ausschüssen der Regierung wie zum Beispiel dem International Business committee (IBC). Die Mitglieder in Hong Kong profitieren auch durch die Mitwirkung in der European Chamber of Commerce, Hong Kong, deren politische Interessenvertretung die deutsche Kammer mitgestaltet. Auch diese Funktionen werden stets von der Einbindung in das Netz der deutschen Auslandshandelskammern verstärkt.



„Hongkong ist eine der innovativsten und dynamischsten Städte der Welt, in der Menschen neue Ideen und Trends sehr schnell annehmen.“

» **Rene Koneberg**
Managing Director, Audi Hong Kong

Ein neues Kapitel in der Erfolgsgeschichte von Audi

Hongkong ist der Pilotmarkt für „Audi at home“ in Asien. Mit dem neuen Mobilitätsprogramm - neben einer Reihe anderer frischer Initiativen - will das Unternehmen neuen Kundengruppen den Zugang zur Marke Audi erschließen

Seit Gründung seiner Niederlassung in Hongkong vor vier Jahren hat der deutsche Premium-Automobilhersteller Audi viel getan, um seine Marke vor Ort zu etablieren – mit Erfolg. Audi hat nicht nur eine Reihe neuer Modelle vorgestellt, um seine Markenpräsenz zu stärken, sondern bietet seit kurzem auch eine effiziente Premium-Mobilitätslösung an, mit umfassenden Luxus für den Kunden und um den Straßenverkehr in der Millionenstadt nachhaltig zu entlasten.

Das große Ziel behält man dabei immer im Blick: Audi soll die führende Marke im Premiumsegment in Hongkong und Macau werden. Höchste Qualität bei Dienstleistungen und Werkstattservices sind die Voraussetzung für den Erfolg der Marke und ein entscheidender Faktor für Kundenloyalität. Da Audi besonderen Wert auf den Kundenservice legt, werden die meisten Mitarbeiter, die in Hongkong und Macau im direkten Kundenkontakt stehen, vor Ort ausgebildet und zertifiziert, um jedem Kunden durchgehend einen optimalen Service zu bieten.

Audi at home – Innovative Mobilität

Audi hat die Veränderungen im Kundenverhalten erkannt und Hongkong als Pilotmarkt für seinen exklusiven Mobilitätsservice „Audi at home“ ausgewählt. Um Kunden, die nach einer einzigartigen, benutzerfreundlichen und günstigen Mobilitätslösung mit mehr Freiheit und weniger Einschränkungen suchen, eine Alternative anzubieten, ermöglicht das Programm den Zugriff auf eine große Auswahl vollausgestatteter Audi-Fahrzeuge vor Ort.

„Hongkong ist eine der innovativsten und dynamischsten Städte der Welt, in der Menschen neue Ideen und Trends sehr schnell annehmen. Es lag also nahe, Audi at home für den asiatischen Markt zuerst hier einzuführen. Das Programm spiegelt unseren Premium-Anspruch und unsere Freude an neuen Entwicklungen perfekt wieder und damit bieten wir unseren Kunden die Möglichkeit, eine neue Form von individueller Mobilität zu erkunden. Durch die Kombination von Technologie und Komfort erschließen wir neuen Kundengruppen den Zugang zu unserer Marke“, so Rene Koneberg, Managing Director

von Audi Hong Kong. „Die Stadt ist sehr kompakt und die Menschen sind immer auf der Suche nach flexiblen, exklusiven und gleichzeitig bezahlbaren Mobilitätslösungen, um ohne viel Aufwand von A nach B zu kommen.“

„Hongkong ist außerdem eine sehr schnelle und unternehmerfreundliche Stadt. Es fühlt sich an wie ein zweites Zuhause. Die Marke Audi hat den Anspruch, herkömmliche Denkmuster zu durchbrechen und genau hierfür steht diese Stadt schon seit eh und je. Sie ist vergleichsweise klein und steht mit der ganzen Welt im Wettbewerb. Als Herausforderer im Premium-Segment teilt Audi diese Grundhaltung“, so Koneberg.

Mit dem Ziel zur weltweit führenden Premium-Marke zu werden, ist die Strategie von Audi auf die Expansion des internationalen Händler- und Servicenetzwerks in den wichtigsten Wachstumsmärkten ausgelegt. Außerdem ist eine Ausweitung der globalen Produktionsstrukturen geplant, um das Geschäftsmodell auf eine breitere Basis zu stellen.

2016 wird das Unternehmen über 3 Milliarden Euro in neue Modelle, Fertigungsstrukturen und Zukunftstechnologien investieren. Das Unternehmen legt einen hohen Wert auf Unternehmensverantwortung, Klimaschutz und Digitalisierung in der modernen Arbeitswelt.

Audi Hong Kong

- Seit 1996 ist Audi in Hongkong vertreten; 2013 siedelte die AUDI AG ihre landesweite Verkaufszentrale in Hongkong an; am 1.1.2013 wurde Audi HK als Teil der Volkswagen Group HK Ltd etabliert; Die 100% Tochter ist für den Import von Audi-Modellen nach HK und Macau verantwortlich.
- Seit 1909 Hauptsitz in Ingolstadt

Das ultimative Fußbett findet ein neues Zuhause

BIRKENSTOCK, Deutschlands klassische Schuhmarke, hat eine Zweigniederlassung in Hongkong eröffnet, um seine Multi-Channel-Strategie auszubauen und regionale Vertriebshändler zu unterstützen

Während der letzten 25 Jahre bot der asiatisch-pazifische Raum einen fruchtbaren Boden für das Wachstum von BIRKENSTOCK, insbesondere in Japan, Korea, Hongkong, Taiwan und Australien. 2014 entschloss sich die klassische deutsche Schuhmarke BIRKENSTOCK, einen Schritt weiterzugehen und ein Verkaufsbüro und Vertriebszentrum in Hong Kong einzurichten. Das ehrgeizige Ziel: der Aufbau eines eigenen Einzel- und Großhandelsnetzwerk mithilfe von führenden Vertriebshändlern.

Seit 2014 wird BIRKENSTOCK in mehr als 200 Mono-Marken-FranchiseGeschäften und führenden Schuh-Filialgeschäften in ganz Asien vertrieben. Der Vertriebshändler von BIRKENSTOCK betreibt einen seiner Concept Stores in Tsim Sha Tsui. Neben den klassischen Fußbett-Sandalen bietet der Store eine Vielfalt an Schuhkollektionen an und seine Produkte für Kinder gewinnen immer mehr an Popularität. Alleinstellungsmerkmale der Marke BIRKENSTOCK sind Schuhreparaturdienste vor Ort und eine Ausstellung über die Entwicklung der Originalkollektionen, die nach Großstädten benannt sind.

„Hongkong ist nah an unseren Märkten, was uns eine äußerst effiziente Zusammenarbeit mit unseren Vertriebshändlern und strategischen Handelspartnern erlaubt. Die Stadt verfügt außerdem über einen Pool von höchst produktiven und effizienten Fachkräften“, so Oliver Reichert, Geschäftsführer der BIRKENSTOCK-Gruppe. „Das unternehmerfreundliche Umfeld und die Qualität der Mitarbeiter steigern die Attraktivität zusätzlich. Die Arbeitnehmer hier haben die richtigen Fähigkeiten und verfügen über die regionale Erfahrung, die wir benötigen, um zu wachsen und unser Unternehmen weiterzuentwickeln.“

Asiens Verkaufs- und Kundendienst-Plattform

Mit mehr als 240 Jahren Erfahrung in der hohen Kunst der Schuhfertigung wird das Fachwissen bei BIRKENSTOCK von Generation zu Generation weitergegeben und bewahrt, um höchste Qualität zu garantieren. Die Marke hat sich zudem ein Image erarbeitet, das für Detailtreue und eine umweltschonende Herstellung unter Verwendung langlebiger und nachhaltiger Materialien steht.

„BIRKENSTOCK kann auf eine lange und reiche Firmengeschichte zurückblicken und hat sich von einem reinen Produktionsunternehmen zu einer der weltweit führenden Schuhmarken entwickelt. In Hongkong ist nach wie vor eine der wichtigsten Fashion-Szenen Asiens zu Hause und die Stadt bietet eine strategische Plattform, um neue Kollektionen für aufstrebende und anspruchsvolle Kunden auf den Markt zu bringen“, sagt Markus Bensberg, Geschäftsführer der BIRKENSTOCK-Gruppe.

Die Aufgaben des regionalen Verkaufsbüros von BIRKENSTOCK bestehen sowohl in der Unterstützung der Vertriebshändler also auch dem Vorantreiben von BIRKENSTOCKs Multi-Channel-Strategie mit Fokus auf die Märkte in China, Japan und Südostasien. InvestHK informierte das Unternehmen detailliert über das Marktumfeld sowie staatliche Förderprogramme für

Einzelhändler und stellte außerdem die Verbindung zu Hochschulen her.

Das Büro in Hong Kong wird von David Gravet, Geschäftsführer Asien-Pazifik bei BIRKENSTOCK, geleitet. Gravet lebt seit 20 Jahren in Asien und ist in Hongkong bereits mehr als 10 Jahre für führende Marken in den Bereichen Sportartikel und Fashion tätig. Die Work-Life-Balance gefällt ihm ausgesprochen gut. „Hongkong ist eine komfortable und kompakte Stadt, in der man sehr schnell von einem Ort zum anderen kommt. Sie verfügt über eine starke Infrastruktur und ein gutes Verkehrsnetz. Die Vielfalt an Lifestyles bietet den Menschen zahlreiche Möglichkeiten. Sie ist sicherlich eine Plattform in Asien, auf der Marken florieren können“, so Gravet begeistert.

BIRKENSTOCK

- Seit 1774 familiengeführte Schuhbekleidungs-marke
- Alle Schuhe werden in Deutschland entworfen und der Großteil der Produkte wird nach wie vor in Deutschland gefertigt

www.birkenstock.com



„Hongkong ist eine komfortable und kompakte Stadt, in der man sehr schnell von einem Ort zum anderen kommt.“

» Markus Bensberg
Geschäftsführer, BIRKENSTOCK-Gruppe

COMMERZBANK

„Ich bin sehr beeindruckt von der positiven Grundhaltung, der Flexibilität und der ständigen Suche nach neuen Möglichkeiten in dieser Metropole. Genau diese Einstellung machen Hongkong zu einer weltoffenen und dynamischen Stadt.“

**» Eberhard Brodhage
Country CEO, Commerzbank Hong Kong**

International auf Erfolgskurs seit 1870

Mit über 50.000 Mitarbeitern in mehr als 50 Ländern und einer mehr als 50 jährigen Präsenz in Asien hat die Commerzbank ein zuverlässiges, globales Netzwerk für ihre Kunden aufgebaut

1979 eröffnete die Commerzbank ihre Niederlassung in Hongkong und unterstützt ihre Kunden seitdem bei Unternehmensfinanzierungen, Investmentgeschäften, der Abwicklung von Zahlungsverkehr sowie dem dokumentären Geschäft und Risikomanagement. Ihr besonderer Fokus liegt auf Finanzdienstleistungen sowohl für europäische Unternehmen mit Aktivitäten in Hongkong als auch internationalen Unternehmen, die in Europa tätig sind.

In der Niederlassung in Hongkong arbeiten etwa 100 Mitarbeiter. Laut Eberhard Brodhage, Country CEO Hong Kong, besitzt Hongkong viele qualifizierte Fachkräfte, die sehr begehrt sind. „Ich bin sehr beeindruckt von der positiven Grundhaltung, der Flexibilität und der ständigen Suche nach neuen Möglichkeiten in dieser Metropole. Genau diese Einstellungen machen Hongkong zu einer weltoffenen und dynamischen Stadt. Da wir als Arbeitgeber auf Nachhaltigkeit setzen, können wir erfolgreich Spitzenkräfte rekrutieren und sie an uns binden.“

Die Commerzbank errichtete 1981 ihre erste Repräsentanz auf dem chinesischen Festland. 1994 eröffnete sie die Filiale in Shanghai und erhielt im Jahr 2000 eine vollständige RMB-Lizenz. Das Netzwerk wurde seitdem um Standorte in Peking und Tianjin ausgeweitet. Die Bank hat bisher sechs Niederlassungen in Asien etabliert, hält nach weiteren Geschäftschancen in der Region Asien Ausschau und folgt ihren Kunden, um sie in den jeweiligen Märkten zu unterstützen.

Der seit acht Jahren in Hongkong lebende Brodhage genießt das Leben in dieser Stadt, die durch ihre zentrale Lage in Asien gut mit anderen Ländern vernetzt ist.

Darüber hinaus haben die deutschen und europäischen Wirtschaftsgemeinden in den letzten Jahren deutlichen Zulauf verzeichnet, und Brodhage beobachtet in der Stadt ein enormes Wachstum in den Bereichen Handel und Investmentgeschäfte.

„Meine Empfehlung an alle neuen Unternehmen, die eine Ansiedlung in Hongkong planen, ist es mit Fachleuten, Handelskammern und Banken zu sprechen, um die Sache von Anfang an richtig zu machen. Nutzen Sie die zahlreichen Chancen in dieser unglaublich gastfreundlichen Stadt - Hongkong.“

Commerzbank

- Filiale in Hongkong wurde 1979 eröffnet und beschäftigt etwa 100 Mitarbeiter
- Finanzdienstleistungen werden sowohl für europäische Unternehmen mit Aktivitäten in Hongkong als auch internationalen Unternehmen, die in Europa tätig sind, angeboten

www.commerzbank.hk





„Wir haben bewusst Hongkong als Standort für unser Regional Head Office Asia Pacific gewählt, denn die geographische Lage der Stadt ist besonders günstig, die Infrastruktur ist hervorragend und Personal ist hoch qualifiziert.“

» Edoardo Podestà,
Managing Director Air & Sea Logistics Asia Pacific

Führendes Systemlogistik-Unternehmen entscheidet sich für Hongkong als Regional Head Office für die Region Asia Pacific

Durch seine zentrale Lage in Asien ist Hongkong der ideale Ort für das Regional Head Office von Dachser für den Asien-Pazifik-Raum

Dachser ist eines der weltweit führenden Unternehmen im Bereich Systemlogistik, d.h. der Automatisierung von Logistikabläufen durch Verbindung von weltweiten Liefer- und Logistiknetzwerken mit integrierten IT-Lösungen. Das Familienunternehmen mit Firmensitz in Kempten im Allgäu wickelte im Geschäftsjahr 2015 78,1 Millionen Sendungen mit einem Gesamtgewicht von 37,3 Millionen Tonnen ab. Ziel des Unternehmens ist die Optimierung der Logistikbilanz von Kunden aus Industrie und Handel.

Das Geschäft von Dachser gliedert sich in zwei Business Fields: Road Logistics sowie Air & Sea Logistics. Über Road Logistics werden Industrie- und Konsumgüter sowie Nahrungs- und funktionale Lebensmittel innerhalb Europas transportiert. Air & Sea Logistics bietet weltweite Transportleistungen für unterschiedlichste Industrien an. Dachser Contract Logistics vervollständigt die Servicepalette durch systematisierte Lagerhaltung sowie industriespezifische Value Added Services.

Die Niederlassung von Dachser in Hongkong wurde 2003 gegründet. Das Regional Head Office der Business Unit „Air & Sea Logistics Asia Pacific“ ist in North Point. Von dort aus werden 12 Business Areas in elf asiatischen Ländern gesteuert. Das operative Büro befindet sich in Tsuen Wan, das Lager ist in Tsing Yi angesiedelt.

„Wir haben bewusst Hongkong als Standort für unser Regional Head Office Asia Pacific gewählt, denn die geographische Lage der Stadt ist besonders günstig, die Infrastruktur ist hervorragend und Personal ist hoch qualifiziert“, erläutert Edoardo Podestà, Managing Director Air & Sea Logistics Asia Pacific. Die Nähe der Stadt zum chinesischen Festland, ihre zentrale Lage in Asien, ein international wettbewerbsfähiger Flughafen und ein sehr effizient operierendes Containerterminal

bieten Unternehmen alle Vorteile eines erstklassig ausgebautem Transportnetzes – dies macht Hongkong zur perfekten Drehscheibe für Luft- und Seefracht.

Dachser plant, sein Asien-Netzwerk kontinuierlich zu erweitern, um überall dort präsent zu sein, wo Kunden Dachser's Dienstleistungen benötigen. Das Unternehmen hat kürzlich eine Niederlassung in Hanoi in Vietnam eröffnet und plant die Eröffnung weiterer Büros in Städten und Regionen in Südostasien und auf dem chinesischen Festland.

„Deutschland's Stärke liegt im Automobilbau und im Bereich von Industriegütern. Daher sind alle Produkte, die mit diesen beiden Branchen in Verbindung stehen, Teil unseres Geschäfts. Wir transportieren außerdem Verbraucherelektronik, Bekleidung, Textilien, Schuhe und Spielwaren. Was das chinesische Festland betrifft, so kümmern wir uns um Aufgaben unserer Kunden im Bereich Im- und Export. Hongkong wird auch bei unserer weiteren Expansion im Asien-Pazifik-Raum unser Regional Head Office bleiben“, so Podestà.

Dachser

- Globales Systemlogistik-Unternehmen im Familienbesitz mit Hauptsitz in Kempten im Allgäu
- Beschäftigt weltweit 26.500 Mitarbeiter an 428 Standorten

www.dachser.com

Seien Sie ein grüner Konsument

Das Internet-Startup GreenPages aus Deutschland bietet einfachen Zugang zu gesunden und nachhaltigen Produkten für umweltbewusste Konsumenten weltweit an.

Für Nils Crusius, Gründer von GreenPages, ist Hongkong der ideale Ort für den Aufbau seines Online-Portals für ökologisch zertifizierte Verbraucherprodukte.

„Als internationale Drehscheibe bietet Hongkong die modernste Technologie, Infrastruktur und Verbindungen in alle Welt, die für unseren Erfolg ausschlaggebend sind“, so Crusius.

„Die Stadt strahlt Unternehmergeist aus, bietet eine Weltklasse-Infrastruktur und die politischen Rahmenbedingungen fördern junge Unternehmensgründer. Außerdem erleichtert Englisch als Amtssprache die Kommunikation mit Servicedienstleistern vor Ort - angefangen vom Webdesigner über Buchhalter bis hin zu Freelancern und Übersetzern.“

Mit Blick auf die Kosten weist er darauf hin, dass Hongkongs Verwaltungsbehörden transparent, unternehmerfreundlich und äußerst effizient arbeiten. Das Steuersystem ist einfach und die Steuersätze sind niedrig. Dies ermöglicht einem jungen Unternehmen einen schnellen und günstigen Start in Hongkong.

Laut einer Marktstudie von Cone Communications aus den USA treffen Verbraucher ihre Kaufentscheidung immer häufiger aufgrund von Umweltschutzaspekten. Sie verlassen sich dabei jedoch auf die Unternehmen, die ihnen umfassende Informationen zu umweltfreundlichen Produkten geben.

„Heutzutage denken vielen Menschen „grün“, sie haben jedoch nicht so viele Möglichkeiten, um auch wirklich „grün“ zu handeln“, so Crusius. Gibt man ihnen die Wahl, so wünschen sich Kunden nachhaltige, umweltfreundliche und biologische Produkte.

Mit diesem Hintergrund wurde GreenPages als Informationsplattform gegründet, die einen Überblick

über grüne und nachhaltig zertifizierte Produkte bietet. Die Palette reicht von der Körperpflege über Lebensmittel und Getränke bis hin zu Putzmitteln und anderen Haushaltshelfern. Auf GreenPages finden sich nur Produkte, die nach externer Prüfung ein biologisches, ökologisches oder Fair Trade Zertifikat erhalten haben. Das erhöht das Vertrauen der Verbraucher und hilft ihnen dabei, eine bewusste Kaufentscheidung zu treffen.

Von einem Freund erhielt Crusius den Tipp, sich an InvestHK zu wenden, um Unterstützung für sein neu gegründetes Unternehmen in Hongkong zu bekommen und Geschäftskontakte in der Stadt zu knüpfen. „Die kostenlose und professionelle Beratung und die Dienstleistungen von InvestHK waren enorm hilfreich, als wir GreenPages mit einem sehr kleinen Budget gegründet haben. Gleichzeitig inspiriert mich die Geschwindigkeit der Verbraucher in Hongkong und ihre Affinität zu Technologie im Alltag immer wieder, kreative neue Geschäftsideen zu entwickeln“, erläutert Crusius begeistert.

GreenPages

- Kostenlose Informationsplattform für Verbraucher, die einen Überblick über umweltfreundliche, fair gehandelte oder ökologisch zertifizierte Produkte bietet
- Zusammenarbeit mit über 300 Marken aus 78 Ländern

www.greenpages.info



„Als internationale Drehscheibe bietet Hongkong die modernste Technologie, Infrastruktur und Verbindungen in alle Welt, die für unseren Erfolg ausschlaggebend sind.“

» Nils Crusius
Gründer, GreenPages

HOHENSTEIN

„Mit seiner ausgezeichneten Verkehrs- und Telekommunikationsinfrastruktur ist Hongkong ein idealer Standort für uns, um schnell auf die Bedürfnisse unserer Kunden reagieren zu können.“

» **Dr. Manfred Hirning**
Geschäftsführer Hohenstein Laboratories (HK) Ltd



Deutschlands führendes Prüflabor für Textilien eröffnet Niederlassung in Hongkong

Die Hohenstein Institute zählen zu den weltweit führenden Prüf- und Zertifizierungslaboren für Textilien und Bekleidung. Im Rahmen einer strategischen Expansion auf den asiatischen Markt fiel die Wahl auf Hongkong, um die ersten Forschungen und Tests außerhalb Europas durchzuführen

Die Nähe zu wichtigen Kunden: das war der Hauptgrund für die Entscheidung der Hohenstein Institute, sich in Hongkong niederzulassen. Zahlreiche Textil- und Bekleidungsfirmen haben ihren Sitz in der Region des Perlflossdeltas auf dem chinesischen Festland unmittelbar nördlich von Hongkong. Daher war es eine strategische Entscheidung, die erste Prüfstätte in Asien genau in dieser Stadt einzurichten.

„Wir haben Hongkong in erster Linie wegen der Nähe zum chinesischen Festland gewählt, wo die meisten unserer Kunden sitzen, nämlich die Textil- und Bekleidungshersteller“, so Dr. Manfred Hirning, Geschäftsführer der Hohenstein Laboratories (HK) Ltd.

Weitere Gründe für die Entscheidung waren der etablierte Status Hongkongs als regionales Beschaffungszentrum für Textilien und die gute internationale Anbindung des Flughafens, von der die Mitarbeiter und Kunden von Hohenstein profitieren. „Mit seiner ausgezeichneten Verkehrs- und Telekommunikationsinfrastruktur ist Hongkong ein idealer Standort für uns, um schnell auf die Bedürfnisse unserer Kunden reagieren zu können.“

Der entscheidende Faktor stellte aber die Verfügbarkeit von qualifiziertem Personal dar. „Es gibt nur wenige Orte, an denen man so hochqualifizierte Textilexperten findet wie hier in Hongkong“, so Hirning.

Hongkong Science & Technology Park als Premium-Standort für F&E

Hohensteins Geschichte begann in den späten 1940ern als kleines Familienunternehmen. Seitdem ist das Unternehmen beständig gewachsen und verfügt inzwischen über Niederlassungen in mehr als 30 Ländern. Seinen Erfolg führt es auf eine einfache Formel zurück: die Leidenschaft für Textilien und die Entwicklung innovativer Stoffe. Bei der Wahl seines Standortes hat Hohenstein nun dieselbe Sorgfalt walten lassen. Es galt, eine Einrichtung zu finden, die die gleichen hohen Standards wie das Hauptlabor in Deutschland aufweist.

„Nach langer Suche sind wir auf das Biotech Centre gestoßen, das zum Science & Technology Park in Hongkong

gehört. Wir erkannten sofort, dass es genau unseren Anforderungen entspricht. Es ist speziell für Chemielabore ausgelegt und ermöglicht die Arbeit unter Einhaltung aller lokalen Sicherheits- und Umweltschutzvorschriften. Hinzu kommen gute Erreichbarkeit, eine angenehme Umgebung und professionelle Unterstützung vor Ort“, so Hirning.

Nach der offiziellen Eröffnung am 9. Dezember 2011 beschäftigen die Hohenstein Institute, die eine gesamte Etage des Biotech Centres belegen, vor Ort bereits etwa 10 Mitarbeiter, darunter einen Laborleiter, Chemiker, Textiltechniker und Kundenbetreuer. Laut Hirning hat Hohenstein bereits ein Programm zum Erfahrungsaustausch erarbeitet, bei dem Fachpersonal zwischen den Hohenstein Standorten in Hongkong und Deutschland wechselt. „Dieser Austausch von Fähigkeiten, Ideen und Erfahrung ist ein Programm, von dem unsere Mitarbeiter sowohl in Hongkong als auch in Deutschland profitieren.“

Neben dem Erfahrungsaustausch zwischen den Mitarbeitern von Hohenstein freut sich das Unternehmen darauf, die Zusammenarbeit mit den lokalen Universitäten, von denen viele über solide Ressourcen im Bereich der Textilforschung verfügen, auszubauen.

Hohenstein Institute

- Führendes Prüf-, Zertifizierungs- und Forschungslabor für Textilien mit Sitz in Bönningheim, Deutschland
- Bedient etwa 4.500 internationale Kunden
- Globales Netzwerk mit Geschäftsstellen in über 30 Ländern
- Die Niederlassung Hongkong inklusive Laboreinrichtungen wurde im Dezember 2011 im Biotech Centre im Hongkong Science & Technology Park eröffnet

www.hohenstein.de

Infineon weitet Halbleiter-Forschung in Hongkong aus

Die Expansion von Infineon in Hongkong stärkt die zunehmende Bedeutung der Stadt als bevorzugten Forschungsstandort in Asien

Infineon, das größte Halbleiterunternehmen in Deutschland, bietet Halbleiterlösungen an, die das Leben leichter, sicherer und nachhaltiger machen. Mikroelektronik von Infineon widmet sich den drei größten Herausforderungen einer modernen Gesellschaft: Energieeffizienz, Mobilität und Sicherheit. Das Unternehmen ist weltweit mit über 34 Forschungs- und Entwicklungsstätten und 19 Fertigungsstandorten vertreten.

Im Dezember 2014 weitete das Unternehmen seine F&E-Aktivitäten im Hongkong Science & Technology Park aus, um seine Wärmemanagement-Lösungen für Anwendungen mit hoher Leistungsdichte zu verbessern und sie den Marktanforderungen des chinesischen Festlands und Hongkongs anzupassen. Hongkong bietet mit seiner Nähe zum bedeutenden Industriezentrum im Perlfussdelta und seiner strategischen Positionierung in der Region Technologieunternehmen wie Infineon einen großen Anreiz, ihre Geschäfte hier zu expandieren.

Die neue Geschäftsstelle im Science & Technology Park verfügt über modernste Einrichtungen zur Entwicklung von effizienten Wärmemanagement-

Lösungen. Die Anwendungen können in unterschiedlichsten Branchen wie etwa Telekommunikation, Energiespeichersysteme und Solarenergieumwandlung eingesetzt werden.

Andrew Chong, Präsident und Managing Director bei Infineon Technologies Asia Pacific Pte Ltd: „Unser Standort innerhalb der F&E-Community des Hong Kong Science Park stärkt unsere Fähigkeit, auch weiterhin technische Innovationen hervorzubringen. Damit können wir die Messlatte zur Befriedigung von Kundenerwartungen und Marktbedürfnissen weiter anheben. Unsere F&E Aktivitäten in Hongkong sind damit ein wesentlicher Bestandteil, unsere Kompetenz im Bereich Energiemanagement in der Region weiter auszubauen.“

Infineon

- 5,8 Milliarden Euro Umsatz im Geschäftsjahr 2015
- Etwa 35.400 Mitarbeiter weltweit
- Starkes Technologie-Portfolio mit mehr als 25.000 Patenten und Patentanmeldungen

www.infineon.com

„Unser Standort in der F&E-Community des Hong Kong Science Park stärkt unsere Fähigkeit, auch weiterhin technische Innovationen hervorzubringen. Damit können wir die Messlatte zur Befriedigung von Kundenerwartungen und Marktbedürfnissen weiter anheben.“

» **Andrew Chong**
Präsident und Managing Director von
Infineon Technologies Asia Pacific Pte Ltd





„Ich freue mich sehr über den Support von InvestHK. Wir fühlen uns in vielerlei Hinsicht unterstützt“

» **Andreas Binder**
Präsident & CEO
Mercedes-Benz Hong Kong Ltd.

Mercedes-Benz entwirft eine neue Lifestyle Plattform

Der deutsche Autobauer Mercedes-Benz hat Ende letzten Jahres den ersten Mercedes me Store in Hong Kong eröffnet. Dieser bietet neben einem Restaurant und einer Bar, die Möglichkeit die Marke Mercedes-Benz zu präsentieren und somit eine größere und jüngere Zielgruppe zu erreichen.

Im September 2015 eröffnete Mercedes-Benz in Central, Hong Kong den weltweit vierten Mercedes me Store. Mit der exklusiven Location verfolgt Mercedes-Benz das Ziel, eine neue und jüngere Zielgruppe zu erreichen und in diesen Kreisen die Marke zu etablieren. Durch die Zusammenarbeit von MBHK mit einer lokalen Restaurantgruppe wurden für die sowohl potentiellen, als auch für die bereits bestehenden Kunden, nicht nur ein virtueller, sondern auch ein realer Ort des Zusammenkommens geschaffen.

„Es ist mehr als nur ein Concept Store. Wir haben diese Plattform unter Berücksichtigung der strategischen Ausrichtung von Mercedes-Benz entwickelt und Mercedes me getauft. Als unsere neue Unter Marke vereint sie alle innovativen Dienstleistungen, die wir abgesehen von Fahrzeugen anbieten - wie beispielsweise Fortbewegungskonzepte und -dienstleistungen oder Finanzservices. „Der Mercedes me Store ist ein Teil dieser Unter Marke und soll Kunden sowie der Öffentlichkeit in entspannter Atmosphäre Zugang zu unserer Marke verschaffen“ sagt Andreas Binder, Präsident & CEO Mercedes-Benz Hong Kong Ltd.

Hong Kong als Tor zu China

Hong Kong erfüllt die strategischen Anforderungen von Mercedes-Benz in vielerlei Hinsicht. Dies liegt zunächst einmal am Automobilmarkt der Stadt selbst und dem damit verbundenen Anspruch des Autobauers die weltweiten Metropolen zu erobern. „Hong Kong ist eine der dynamischsten Metropolen der Welt“, so Binder.

Der Mercedes me Store soll dem Kunden nicht nur die Marke, sondern auch ihre Produkte und deren Geschichte näher bringen und das alles in Mitten einer entspannten Umgebung.

Darin sieht Binder eine neue Vermarktungsmöglichkeit der Marke: Das Einbeziehen der Kunden, besonders der Jüngeren, um diese schon früher mit Mercedes-Benz

vertraut zu machen. Laut Binder wird es den Kunden leicht gemacht, mit neuen und attraktiven Angeboten wie gutem Essen und Trinken die Marke Mercedes-Benz aus nächster Nähe zu erleben.

„Die Marke wurde hier vor über 60 Jahren eingeführt und natürlich mit dem Ziel noch lange auf diesem Markt zu bleiben. Für uns ist und bleibt Hong Kong ein überaus wichtiger Standort in Asien. Er ist das Tor zu China. Viele Festland-Chinesen kommen jedes Jahr nach Hong Kong, um zu sehen, was in der westlichen Welt passiert.“ meint Binder. „China ist auf dem Weg zu einem der größten Absatzmärkte der Welt zu werden und somit für jeden Automobilhersteller einer der wichtigsten Märkte der Zukunft.“

Wegweisend für die Eröffnung des Mercedes me Stores war die Unterstützung von InvestHK. Durch ihr Netzwerk haben sich wichtige Diskussionen mit der Regierung bezüglich neuer Fortbewegungskonzepte und Infrastruktur ergeben.

„Ich freue mich sehr über den Support von InvestHK. Wir fühlen uns in vielerlei Hinsicht unterstützt“ sagt Binder.



Mercedes-Benz Hong Kong Ltd

- Ein Unternehmen der Daimler AG
- Mercedes-Benz Hong Kong Limited wurde 2006 mit etwa 100 Mitarbeitern gegründet
- Das Unternehmen betreibt zusammen mit Vertragshändler Zung Fu elf Verkaufs- und Servicestellen in Hongkong und zwei in Macau



„Hongkong ist und bleibt der ideale Standort für uns. Die Stadt ist ein hervorragender Knotenpunkt für Geschäftsaktivitäten und viele unserer Geschäftspartner sind hier ansässig.“

» Michael Ciesielski
Chief Executive Officer, Metro Group Buying Hong Kong

Hongkong bleibt Heimat des deutschen Einzelhandelsgiganten

Der Umzug der Metro Group Buying Hong Kong (MGB HK) nach Kowloon Bay beweist die anhaltende Begeisterung des Unternehmens für Hongkong

MGB HK ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Metro Group mit Hauptsitz in Deutschland. Sie ist die exklusive Sourcing-Agentur (Non-Food-Produkte) des Konzerns und verantwortet die internationale Beschaffung für Direktimporte der einzelnen Vertriebssparten. Dazu gehören unter anderem Metro Cash & Carry (Selbstbedienungsgroßhandel) und Real (Verbrauchermärkte).

Als regionales Beschaffungszentrum für die Region Asien-Pazifik verwaltet die Gesellschaft in Hongkong alle Geschäftsprozesse wie Qualitätskontrolle, Qualitätssicherung, Logistik, Markenmanagement, Verpackungslösungen, Export, Finanzen usw. Um die Betriebsgesamtleistung zu maximieren sind alle Lieferketten vollständig integriert. Die Vertriebssparten innerhalb der Metro Group machen 70 % der Geschäfte von MGB aus, der Rest entfällt auf Drittkunden.

Nach 40 Jahren am Standort Hongkong hat MGB überprüft, ob die Stadt immer noch der ideale Standort für das Unternehmen ist. Das Ergebnis: kein anderer Ort kann Hongkong in Sachen Effizienz und Produktivität das Wasser reichen. „Die Dynamik des wirtschaftlichen Umfelds und des Einzelhandels hat sich über die Jahre verändert, aber Hongkong ist und bleibt der ideale Standort für uns. Die Stadt ist ein hervorragender Knotenpunkt für Geschäftsaktivitäten und viele unserer Geschäftspartner sind hier ansässig“, erläutert Michael Ciesielski, Chief Executive Officer, MGB HK.

Etwa 50 % der Produktpalette entfallen auf Gebrauchsgüter (z. B. Haushaltswaren, Büroartikel, Elektrogeräte, Spielzeug, Möbel usw.) und 50 % auf Textilien (Heimtextilien, Bekleidung und Schuhe). Die Kernstrategie des Unternehmens besteht in der direkten Beschaffung und der Verbreiterung seiner Lieferantenbasis. „Heutzutage ist Geschwindigkeit von zentraler Bedeutung. Das Unternehmen versucht, innerhalb der Lieferkette so viele Zuständigkeiten wie möglich zu übernehmen, um seinen Wettbewerbsvorsprung zu halten“, so Ciesielski.

Unschlagbare Produkte, unschlagbare Preise

Laut Ciesielski sichert sich das Unternehmen bessere Preise, indem es direkt an der Quelle einkauft, die Qualität durch Tests und strenge Prüfungen kontrolliert und mit Blick auf Kundenanforderungen Spitzenprodukte entwickelt. Darüber hinaus führte MGB HK sozialverantwortliche Richtlinien ein, d. h. 100 % seiner Lieferanten durchlaufen strenge BSCI (Business Social Compliance Initiative) Audits.

2015 wurden etwa 60% des Umsatzes in China erzielt, gefolgt von Bangladesch, Indien, Vietnam, der Türkei, Indonesien sowie weiteren Ländern. Weitere Niederlassungen von MGB befinden sich in Bangladesch, Indien, Vietnam, der Türkei und Festland China.

Die METRO GROUP zählt zu den bedeutendsten internationalen Handelsunternehmen. Sie erzielte im Geschäftsjahr 2014/15 einen Umsatz von rund 59 Mrd. €. Das Unternehmen ist in 29 Ländern an über 2.000 Standorten tätig und beschäftigt mehr als 220.000 Mitarbeiter.

Ciesielski lebt seit zehn Jahren in der Stadt und findet, dass Hongkong einerseits eine Mega-Metropole ist, zugleich aber auch nah an der Natur, am Wasser und an den Bergen liegt. „Sie ist in jeglicher Hinsicht eine lebenswerte Stadt.“

Metro Group Buying Hong Kong

- Gegründet am 1. Juni 1976
- Am 1.11.2013 umgewandelt zu MGB als weltweite Importagentur
- 100%-ige Tochtergesellschaft der Metro Group
- 500 Mitarbeiter an sechs Standorten

Hongkong: Ein perfekter Umschlaghafen

Hongkong ist die erste Niederlassung von Peter Wittwer in Asien, gegründet mit dem Ziel seinen Kunden lokale Betreuung und Logistikdienstleistungen aus einer Hand im asiatischen Raum zu bieten

Das in Deutschland ansässige, weltweit agierende Logistikunternehmen Peter Wittwer verfügt über langjährige Erfahrung bei maßgeschneiderten Logistiklösungen für die Ein- und Ausfuhr von Industriematerialien wie Metallen, Plastik, Chemikalien, Stahl und Aluminium. Die 2011 gegründete Niederlassung in Hongkong ist vor kurzem in ein größeres Büro in Kwun Tong umgezogen und plant, weitere Mitarbeiter einzustellen.

„Wir sind mit unserer Entscheidung, uns in Hongkong niederzulassen, sehr glücklich und die Stadt ist nach wie vor der beste Ort für uns. Hongkong ist dank seiner strategischen Lage in Asien ein perfekter Umschlaghafen, in dem über 3.500 Spediteure aktiv sind. Außerdem ermöglicht die Stadt eine einfache und reibungslose Geschäftsabwicklung und es gibt kaum Hürden für ausländische Unternehmen. Es ist einfach, Englisch und Mandarin sprechende Logistik- und IT-Fachkräfte zum weiteren Ausbau unserer Geschäftsaktivitäten zu finden“, so Marc Fischer, General Manager, Peter von Wittwer Asia Ltd.

Nachdem er einige Jahre auf dem chinesischen Festland tätig war, genießt Fischer das Zusammentreffen von Einflüssen aus Ost und West und die Effizienz, Transparenz und Stabilität der Handelspolitik in Hongkong. „Wenn Leute nach Asien kommen, werden sie sich der Hindernisse oft erst dann bewusst, wenn sie beginnen, hier unternehmerisch tätig zu werden.“

Fischer findet es unglaublich einfach, Geschäfte in Hongkong zu tätigen. „Wir haben unseren regionalen Hauptsitz hier eingerichtet und vertrauensvolle Beziehungen mit unseren langjährigen Kunden aufgebaut. Wir glauben, dass guter Service und angemessene Preise für unseren Erfolg von zentraler Bedeutung sind.“

Peter Wittwer reagiert schnell auf die Bedürfnisse und Anliegen von Kunden. Neben einer umfassenden Beratung, die den Kunden dabei helfen soll, den Kosten- und Zeitaufwand zu minimieren, entwickelt das Unternehmen auch sein eigenes Online-Tracking-System, um den Kunden Transparenz innerhalb der Lieferkette zu bieten.

Fischer erhielt vor drei Jahren von einem Stahlhandelsunternehmen die Empfehlung, sich an InvestHK zu wenden und profitiert seitdem von den äußerst hilfreichen Dienstleistungen der Investment Promotion Agentur wie etwa Informationen zur Firmengründung, Zulassungen und Teilnahme an Networking-Events. „Hongkong ist für alle Unternehmen, die sich in China niederlassen wollen, das ultimative Sprungbrett. Es ist viel einfacher, die chinesische Kultur in Hongkong kennenzulernen und mit ihr vertraut zu werden, bevor man in den Festland-Markt eintritt. Hongkong ist der Star der Welt und ein großartiger Ort zum Leben und Arbeiten“, so Fischer abschließend.



Peter Wittwer

- 1959 in Deutschland gegründet
- Beschäftigt etwa 60 Mitarbeiter in den USA, Deutschland und Hongkong

peterwittwer.com

„Es ist viel einfacher, die chinesische Kultur in Hongkong kennenzulernen und mit ihr vertraut zu werden, bevor man in den Festland-Markt eintritt.“

» **Marc Fischer**
General Manager, Peter Wittwer Asia Ltd



„Hongkong ist eine lebendige Stadt mit einer großen Auswahl an qualifizierten Mitarbeitern, die aus einem idealen Mix an Einheimischen und Expats besteht.“

» **Oliver Muhr**
CEO, Seerene

Deutsches Datenanalyse-Startup eröffnet regionalen Hauptsitz in Hongkong

Im Rahmen seiner Expansion in den asiatisch-pazifischen Raum eröffnete Seerene im Februar 2016 ihr regionales Hauptquartier in Hongkong.

Das in Potsdam ansässige Datenanalyse-Unternehmen Seerene eröffnete sein neuestes regionales Hauptquartier in Hongkong. Laut CEO Oliver Muhr war Hongkong die erste Wahl des Unternehmens als strategischer Standort für die regionale Asien-Zentrale.

„Hongkong ist eine lebendige Stadt mit einer großen Auswahl an qualifizierten Mitarbeitern, die aus einem idealen Mix an Einheimischen und Expats besteht. Mit seinem zuverlässigen Rechtssystem und durch den Status als internationales Finanzzentrum bietet die Stadt direkten Zugang zu Finanzinstituten und globalen Unternehmen, also genau unserer Zielgruppe. Die Stadt hat alle Voraussetzungen, die wir brauchen, um unsere Präsenz in Asien auszubauen. Hierzu zählt auch InvestHK, eine Gruppe, die uns von unseren Geschäftspartnern wärmstens empfohlen wurde. Wir sind begeistert, von ihren wertvollen Ressourcen und ihrem Fachwissen profitieren zu können.“

„Wir planen, mehr Mitarbeiter und Vertriebspartner in Hongkong anzuwerben, um unsere Expansion in der Region auszubauen. Zu den ersten Zielmärkten gehören das chinesische Festland, Singapur, Japan, Südkorea und Indien - Länder, in denen Softwareentwicklung und -outsourcing Schwerpunktbereiche darstellen.“

Seerene bietet eine übergreifende Plattform, die Daten komplexer Software-Umgebungen analysiert und visuell aufbereitet, um Transparenz und Produktivität zu erhöhen. Diese revolutionären Einblicke in missionskritische Software helfen Unternehmen, IT-Dienstleistungsunternehmen und Regulierungsbehörden, bessere Einsicht in Programmcode zu erhalten.

Seerene hat das Potenzial um für Unternehmen jeder beliebigen Branche einen Umbruch zu bedeuten. So wendet z.B. die Heidelberger Druckmaschinen AG, der weltweit größte Hersteller von Druckmaschinen, Prinect an, ein komplettes Workflow-Managementsystem, um Qualität und Zuverlässigkeit des Druckverfahrens zu verbessern. Anders als die Druckmaschinen kann die Prinect-Software jedoch nicht physisch geprüft

werden, weshalb sich Heidelberger für die Lösung von Seerene entschieden hat, um volle Transparenz über ihre Infrastruktur zu gewinnen. Das Ergebnis war sowohl eine dramatische Steigerung der Entwicklungsgeschwindigkeit (um den Faktor 10) als auch der Qualität des Programmcodes. Seerene hat es Heidelberger ermöglicht, Bereiche ihrer Infrastruktur zu identifizieren, die optimiert werden und somit zusätzliche Ressourcen freisetzen können.

Auf ähnliche Weise hat Seerene dem Biotech-Unternehmen QIAGEN N.V. dabei geholfen, etwa 20 Kennzahlen und Leistungsindikatoren zu überwachen, um die Anwendungsentwicklung in Echtzeit zu analysieren und zu visualisieren. Diese Fähigkeit hat dem Team von QIAGEN ermöglicht Schwachstellen bei der Entwicklung zu identifizieren und unmittelbar Abhilfemaßnahmen ergreifen. So wurde unter anderem die Funktionskomplexität und die Parameteranzahl reduziert.

„Genau so, wie in der Medizin Röntgenstrahlen für diagnostische Zwecke zum Einsatz kommen, können wir nun die visuelle Darstellung in der Softwareentwicklung nutzen“, erläutert Stefan Küsters, QIAGENS Associate Director of Software.

Die Lösungen von Seerene werden auch von einer beeindruckenden Anzahl von globalen Kunden genutzt, darunter SAP, IBM, Adidas, Mercedes-Benz, die Generali Gruppe und andere Fortune-1000-Unternehmen.

Seerene

- Eröffnung der Niederlassung in Hongkong im Februar 2016
- Hauptsitz in Potsdam
- Bietet Analysen missionskritischer Software für Einblicke in Anwendungen, Codes und Teams

www.seerene.com

„Hongkong ist ein idealer Ort, um ein IoT-Unternehmen aufzuziehen. Darum haben wir uns entschlossen, unseren Firmensitz hierhin zu verlegen.“

» Florian Simmendinger
CEO, Soundbrenner

Das erste tragbare Metronom der Welt aus Hongkong

Nur anderthalb Jahre hat das deutsche Startup Soundbrenner mit Unterstützung eines lokalen IoT-Accelerators gebraucht, um das weltweit erste intelligente tragbare Gerät für Musiker zu entwickeln und zu präsentieren.

Soundbrenner ist ein IoT-Startup aus Berlin, wo 2014 der erste Prototyp des tragbaren Metronoms für Musiker entwickelt wurde. Das Produkt soll es Musikern auf der ganzen Welt ermöglichen, im Takt zu bleiben. Um dieses Ziel zu erreichen, machte sich das Unternehmen außerhalb von Europa auf die Suche nach Komponenten und Know-how, mit denen die Serienproduktion anlaufen konnte. Der führende IoT-Accelerator in Hongkong, das auf Hardware spezialisierte Unternehmen Brinc, lud Soundbrenner ein, an seinem 12-wöchigen Accelerator-Programm teilzunehmen. Im Anschluss entschied Soundbrenner 2015, sich an der Seite von Brinc im PMQ in Hongkong niederzulassen. Die Vorbestellungen bei Soundbrenner erreichten vor Verkaufsstart einen Wert von knapp 300.000 USD.

„Nach viermonatiger Zusammenarbeit mit Brinc haben wir erkannt, dass Hongkong ein idealer Ort ist, um ein IoT-Unternehmen aufzuziehen. Darum haben wir uns entschlossen, unseren Firmensitz hierhin zu verlegen“, erklärt der CEO von Soundbrenner, Florian Simmendinger.

„Wir sind froh, dass wir uns für Brinc als Partner entschieden haben. Obwohl wir erst im Juli 2014 gestartet sind, verkaufen wir unsere Produkte jetzt schon überall auf der Welt - und das nach nur anderthalb Jahren.“

Der ideale Ort für junge Talente und zur Finanzierung von Startups

Laut Simmendinger ermöglicht Hongkong den Zugang zur gesamten Lieferkette in Festlandchina, angefangen bei den Lieferanten, übers Know-how bis hin zu Herstellern. Die Stadt ist zudem einer der wichtigsten Handelsplätze der Welt mit einem verlässlichen Rechtssystem und einem freien Markt in einem unternehmerfreundlichen Umfeld. Gleichzeitig bietet die Stadt eine hohe Lebensqualität, was sie auch für Ausländer attraktiv macht.



Hongkong hat sich außerdem als guter Standort zur Finanzierung von Startups herausgestellt: Der Großteil der Finanzierung für Soundbrenner stammt von lokalen Investoren. Simmendinger weiter: „Auch mehrere Millionen Dollar zur Finanzierung bekommt man durchaus hier vor Ort. Auf der Suche nach passenden Mitarbeitern bietet Hongkong mit seinen zahlreichen Universitäten einen großen Talentpool. Da die Stadt außerdem sehr weltoffen ist, zieht sie außerdem noch internationale Talente an, die von überall auf der Welt gerne nach Hongkong kommen, um hier zu leben.“

Simmendinger gefällt das Leben und Arbeiten in Hongkong aus vielen Gründen, vor allem aber begeistern ihn die lebendige Vielfalt und die Nähe zur Natur: „Man braucht nur 30 Minuten von seinem Apartment ins Grüne. Man kann am Strand liegen, durch die Wälder spazieren, oder auch auf Berge steigen. Diese Vielfalt gibt es nirgendwo sonst auf der Welt.“

Soundbrenner

- gegründet 2014 in Berlin; Umzug des Firmensitzes ins PMQ nach Hongkong im März 2015
- Niederlassung in Berlin entwickelt die mobile Appversion für das tragbare Metronom; Niederlassung in Los Angeles ist für Marketing und Artist Relationship Management zuständig

soundbrenner.com



TaylorWessing

in association with
HM Chan & Co

„Hongkong ist unglaublich professionell. Die Stadt ist für uns eine ausgezeichnete Plattform, von der aus wir die gesamte Region abdecken können.“

» **Dr. Jakob Riemenschneider**
RA/StB, Taylor Wessing



Rechtsberatung nach modernen Maßstäben

Die internationale Anwaltskanzlei Taylor Wessing aus Deutschland hat ein Büro in Hongkong eingerichtet - der logische nächste Schritt zur Unterstützung der Kunden in der Region

Taylor Wessing, eine der größten europäischen Anwaltskanzleien in Deutschland, hat eine gemeinsame Anwaltskanzlei mit der 2015 gegründeten ansässigen Kanzlei HM Chan & Co in Hongkong eingerichtet. Nach der Eröffnung im Juli 2016 unter Leitung von Dr. Jakob Riemenschneider, einem Partner aus der Kanzlei in München, bietet die Niederlassung in Hongkong im Stadtteil Central sämtliche unternehmensrelevante Beratungen an: Unternehmensrecht, Mergers & Acquisition, Kapitalmarktrecht sowie Rechtsberatung im Bereich Compliance im In- und Ausland.

„Hongkong ist unglaublich professionell. Als internationale Stadt ist sie einer der wichtigsten Geschäftsstandorte der Welt, was man daran erkennt, dass fortlaufend neue Unternehmen gegründet werden, an der Art, wie Unternehmen strukturiert sind und am einfachen Zugang zu Finanz- und Logistikdiensten. All das lässt sich hier problemlos abwickeln“, führt Dr. Riemenschneider aus.

Taylor Wessing kann aufgrund seiner Büros in Shanghai und Beijing auf eine 20-jährige Erfahrung in der Begleitung internationaler Unternehmen bei der Gründung und Expansion in China zurückgreifen. Die Eröffnung des Büros in Hongkong erweitert das regionale und globale Netzwerk und Taylor Wessing steigt damit zu einer der größten Kanzleien in Asien auf.

„Wir haben viele Klienten aus Europa, vor allem Technologieunternehmen, die wir über die Jahre von Deutschland aus beraten haben. Hongkong ist für uns eine ausgezeichnete Plattform, von der aus wir jetzt die gesamte Region abdecken können. Durch unsere Präsenz vor Ort können wir die Kommunikation mit unseren Klienten jetzt noch schneller und effizienter gestalten.“

Die Unterstützung der Klienten bei länderübergreifenden Transaktionen mit unterschiedlichen Rechtssystemen gehört zu den Kernkompetenzen der Kanzlei. Die Vorteile der Stadt, zu denen die Anwendung des britischen Common-Law-Systems ebenso gehört wie ihre Funktion als Treffpunkt westlicher und fernöstlicher Kultur und ihre hervorragende Verbindung zum chinesischen Festland, bieten die entscheidenden Voraussetzungen, damit Taylor Wessing gemeinsam mit seinen Kunden kontinuierlich in der Region wachsen kann. Hinzu kommt die Verfügbarkeit von internationalen Spitzenkräften und mehrsprachigen Mitarbeitern, die Hongkong einzigartig machen.

Dr. Riemenschneider lernte die Mitarbeiter von InvestHK erstmals bei einer Veranstaltung kennen, die vom Berliner InvestHK Büro in München organisiert wurde. Er war von den Experten aus Hongkong und den angebotenen Dienstleistungen absolut begeistert. „Ihre Unterstützung kam genau zur rechten Zeit und war für unsere reibungslose Eröffnung in der Stadt entscheidend“, so Dr. Riemenschneider abschließend.

Taylor Wessing

- Firmensitz in Hamburg
- 30 Büros in 18 Ländern, über 1.200 Anwälte und 360 Partner
- Gewinner des „Transatlantic Law Firm of the Year UK and Europe“ bei den Transatlantic Legal Awards 2016

www.taylorwessing.com



„Hongkong ist unser Leuchtturm für Südchina.“

» David Goggins
Managing Director, Volkswagen Group Hong Kong Ltd

Volkswagen legt beim Wachstum einen Gang zu

Der deutsche Autohersteller verzeichnet rasantes Wachstum in Hongkong

Der Start von Volkswagen in Hongkong erfolgte, um es vorsichtig auszudrücken, zügig. Am 20. Mai 2008 gründete der Konzern seine 100%-ige Tochtergesellschaft in Hongkong und eröffnete seinen Flagship-Showroom und ein Büro in Wan Chai sowie ein Servicecenter in Tsuen Wan. Nur 18 Monate später, im November 2009, eröffnete Volkswagen ein weiteres Servicecenter in Sai Wan und im Monat darauf eine Niederlassung in Macau.

Ein Jahr später baute Volkswagen seine After-Sales-Kapazitäten mit dem neuen Servicecenter in Tuen Mun weiter aus. Der erste Showroom in Kowloon öffnete im Jahr 2011 und spielt seitdem eine Schlüsselrolle bei der kontinuierlichen Verbesserung des Kundendienstes und dem weiteren Ausbau des Filialnetzes. Im Juni 2014 folgte die Eröffnung des New Territories Centre von Volkswagen. Als erste Filiale mit einer herausragenden Flagship-Architektur bietet es seinen Kunden professionelle Dienstleistungen rund ums Auto aus einer Hand und bedient so verschiedene Kundenbedürfnisse.

Das Volkswagen-Netzwerk in Hongkong ist auf drei Ausstellungsräume und vier Servicezentren in der Stadt angewachsen, was das Vertrauen des Unternehmens in den Standort Hongkong widerspiegelt.

„In Hongkong werden Geschäfte extrem schnell abgewickelt und was Volkswagen hier seit seiner Gründung erreicht hat, hätte anderswo normalerweise viele Jahre gedauert. Hongkong ist unser Leuchtturm für Südchina. Wir gehen davon aus, dass unsere Präsenz in der Stadt über 300 Millionen potenzielle Kunden erreicht“, so David Goggins, Managing Director, Volkswagen Group Hong Kong Ltd.

Das Team von Volkswagen ist auf über 240 überwiegend lokale Mitarbeiter angewachsen. Das Unternehmen glaubt, dass die Rekrutierung von einheimischen

Fachkräften sehr wichtig ist, da diese den Markt und die Kunden verstehen und somit optimal bedienen können.

Den Markt verstehen

Seit der Ansiedlung in Hongkong ist Volkswagen ein aktiver Teil der lokalen Gemeinschaft. So ist das Unternehmen beispielsweise eine strategische Partnerschaft mit Ocean Park eingegangen, um den jährlich fünf Millionen Besucher des Parks das Unternehmen und seine Autos näherbringen zu können. Durch Autospenden an Wohltätigkeitsorganisationen engagiert sich das Unternehmen darüber hinaus für wohltätige Zwecke.

Zudem führt Volkswagen regelmäßig Informationsveranstaltungen an verschiedenen Orten durch und stellt neue Produkte in der Stadt vor. „Volkswagen engagiert sich in Hongkong in allen Bereichen mit attraktiven Produkten und Services. Eben ein echter „Volks-Wagen“, so Goggins.

Volkswagen Hong Kong Ltd

- Gegründet 2008; beschäftigt mehr als 240 Mitarbeiter
- Seit 1937 Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland

vw.com.hk

InvestHK Büro in Deutschland

Das InvestHK Team mit Sitz in Berlin unterstützt Unternehmen aller Branchen und Größen, angefangen von Startups bis hin zu multinationalen Konzernen, beim Aufsetzen und Expandieren in Hongkong.

Das Berliner Büro betreut die Märkte Deutschland, Österreich, Schweiz, Polen, Ungarn, Tschechien, Slowakei und Slovenien.

Büro Berlin

Hong Kong Economic und Trade Office
Jägerstrasse 33, 10117 Berlin, Germany

Dr. Wing-Hin Chung

Leiter der Abteilung für Investitionsförderung
Tel: (+49) 30 226 677 223
Email: winghin_chung@hketoberlin.gov.hk

Lisa Schumy

Referentin für Investitionsförderung
Tel: (+49) 30 226 677 237
Email: lisa_schumy@hketoberlin.gov.hk



„Hongkong ist eine der innovativsten und dynamischsten Städte der Welt, in der Menschen neue Ideen und Trends sehr schnell annehmen.“

» **Rene Koneberg**
Managing Director, Audi Hong Kong

„Als internationale Drehscheibe bietet Hongkong die modernste Technologie, Infrastruktur und Verbindungen in alle Welt, die für unseren Erfolg ausschlaggebend sind.“

» **Nils Crusius**
Gründer, GreenPages



Haftungsausschluss

Die in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen sind lediglich als allgemeine Hinweise zu verstehen. Obwohl jegliche Anstrengungen unternommen wurden, diese Informationen aktuell und korrekt zu halten, haftet InvestHK nicht für Fehler, Auslassungen, Fehlinformationen (ob ausdrücklich oder stillschweigend) in Bezug auf diese Informationen und übernimmt auch keine Haftung, Verpflichtung oder Verantwortung für Verluste, Zerstörung oder Schäden (einschließlich u. a. Folgeverluste, -zerstörung oder -schäden), die auf etwaige Art aus oder in Verbindung mit einer Nutzung oder einem Missbrauch entstehen oder weil sich auf diese Informationen verlassen wurde. Sie sind dafür verantwortlich, alle in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen selbst zu bewerten und es obliegt Ihnen, diese Informationen zu verifizieren, indem Sie einen unabhängigen Rat einholen, bevor Sie danach handeln. Diese Informationen enthalten keine implizierte Befürwortung oder Bestätigung von bestimmten Materialien oder Empfehlungen für ein bestimmtes Unternehmen oder einen bestimmten Dienstleister gegenüber anderen.

**25/F, Fairmont House, 8 Cotton Tree Drive,
Central, Hong Kong
Tel: (852) 3107 1000
Email: enq@investhk.gov.hk
www.investhk.gov.hk**

© Copyright 2016

 #investhk



Follow us on 



This brochure is printed on paper which is recyclable, acid-free and Elemental Chlorine Free (ECF).